

# GODE RÅD

## TIL DESIGN AF BRUGERVENLIG EMBALLAGE



# 40%

tænker på brugervenlighed,  
når de skal vælge produkter

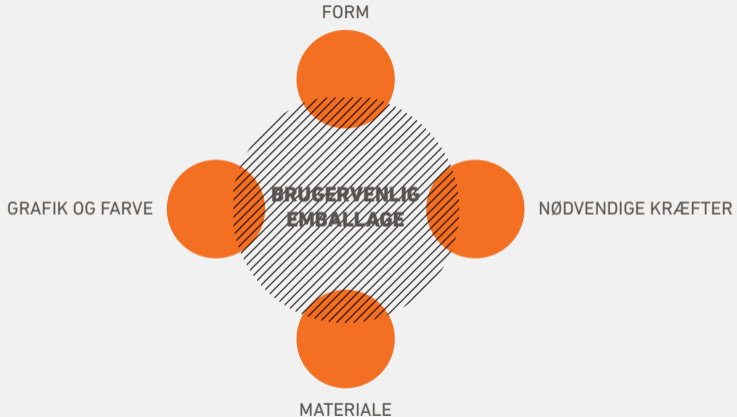


# 16%

vælger et konkurrerende produkt, hvis de har dårlige erfaringer med en emballage

# Fokusområder

– design af brugervenlig emballage



Læs mere på [www.brugervenligemballage.dk](http://www.brugervenligemballage.dk)

# Proces

– design af brugervenlig emballage



# Gode råd

– design af brugervenlig emballage



#1

## Grafik og farve

- Brug kontraster til at fremhæve åbningen.
- Brug enkel og letlæselig åbningsvejledning (tekst/illustration).
- Store mængder af information er svære at overskue – tænk over hvad der er vigtigt.

#2

## Udformning

- Brug en form der tydeligt fremhæver åbningen.
- Brug snipper, trækringe og skruelåg i stor størrelse.
- Firkantet form er nemmere at holde om end rund.

#3

## Materiale

- Brug materiale der ikke går i stykker, når emballagen åbnes.
- Brug riller/stuktur og forskelligt materiale for at sikre et godt greb i emballagen.

## #4

# Brugernes kræfter

- Brug emballage der ikke kræver for mange kræfter eller finmotorik.
- Undgå dobbeltemballering.
- Brug emballage der kan åbnes på flere måder.

#5

## Genluk

- Brug kun genluk der virker og giver mening.
- Test genluk på brugerne.

#6

## Tests

- Test emballagen på brugerne gennem hele udviklingsprocessen.
- Test emballagen på ældre eller børn, så vil de fleste vil kunne håndtere den.

#7

## Brugerne

- Vær opmærksom på at brugerne er vant til at åbne bestemte emballager på bestemte måder.
- Tænk på at dine brugere har forskellige forudsætninger – kulturelle som fysiske.

#8

## **Noter dine egne gode råd**

---

---

---

---



#9

## **Noter dine egne gode råd**

---

---

---

---

#10

## Læs mere

- På [www.brugervenligemballage.dk](http://www.brugervenligemballage.dk) kan du læse mere og få konkrete værktøjer til, hvordan du gør din emballage mere brugervenlig.