

---

**Hvordan emballeres tilsvarende produkter på markedet?**

**Produkt:** \_\_\_\_\_

**Særlige egenskaber ved emballagen:** \_\_\_\_\_

---

---

**Produkt:** \_\_\_\_\_

**Særlige egenskaber ved emballagen:** \_\_\_\_\_

---

---

**Produkt:** \_\_\_\_\_

**Særlige egenskaber ved emballagen:** \_\_\_\_\_

---

---

**Produkt:** \_\_\_\_\_

**Særlige egenskaber ved emballagen:** \_\_\_\_\_

---

---

---

**Hvilke emballagemekanismer findes på markedet, som kunne bruges som inspiration til den nye emballage?**

**Udformning:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Åbningsmekanisme:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Opbevaring/genluk:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Grafisk indtryk:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Materiale/miljø:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Andet:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Hvilke emballager skal testes på brugerne?**

1: \_\_\_\_\_

2: \_\_\_\_\_

3: \_\_\_\_\_

4: \_\_\_\_\_

5: \_\_\_\_\_

Udvælg 1–2 emballager fra lignende produkter samt 2–3 fra andre produkter, hvor emballagemekanismen er relevant i forhold til udvikling af den nye emballage (udvælg på baggrund af emballagernes egenskaber og ikke på produkterne i emballagen).

**Hvordan skal den nye emballage skille sig ud fra konkurrenterne?**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Differentieringsstrategien præsenteres på workshopen i fase 4